



TÜRKİYE'NİN İLK KURUMSAL İMAJ DANIŞMANI



İçindekiler

Hakkımızda
İmaj ve profesyonel İmaj Yönetimi
Marka İmaj Danışmanlığı
Proje İmaj Danışmanlığı
Stratejik Satış
Kurumsal Yapı Danışmanlığı



HAKKIMIZDA

Tanınırlılık, satış ve pazar payı, rekabetçi bir güç için bir çok ve farklı argümanlar kullanılır. Ancak rekabet ağırlaştıkça bu argümanları sadece kullanmanın yeterli olmadığı anlaşıldı. Önemli olan insanların nasıl algıladığıdır. İnsanlar için gerçek imajdır ve tercihlerini yönlendirir. İmajınız varlığınıza ortaya koyma şeklidir.

2003 yılında Türkiye'nin ilk kurumsal imaj danışmanı olarak hizmet vermeye başladık.

Amacımız, marka ve projelerin hedeflerine ulaşmasında, profesyonel imaj yönetimini gerçekleştirerek sizlere destek olmak. Biz imajın gücünü sunuyoruz.

Profesyonel imaj yönetiminde danışmanınız olarak sizlerin yanında yer alıyor, tam hizmet anlayışımız ve uzman ekibimiz ile uygulamalar içinde destek oluşturuyoruz.

İlk olmanın en iyisi olma sorumluluğunu taşıdığına inanıyoruz. Bugün Türkiye'de bazıları imaj hakkında konuşuyor, bazıları bizimle çalışıyor...



İMAJ

Ürün/hizmetin satın alma talebi oluşturması için önce tanınması gerekiyor. Marka olmak ise, tüketiciye üründen daha fazlasını sunmayı gerektirir. Sektördeki her firma tüketicisi ile iletişim kurmaya çalışır. Kimliğini, vaatlerini anlatmalıdır. Bunun için bir çok argümanı kullanır, bir çok proje gerçekleştirir.

Anlaşılmak için anlatmak , yeterli değildir. İnsan bir şeyi kendi algıladığı şekilde anlar ve bunu gerçek kabul eder. Bir markaya ait algıladıklarını bütün olarak, kendi değer yargıları çerçevesinde değerlendirir. Sonucunda marka hakkında düşünceleri, inançları ortaya çıkar ve imaj olarak adlandırılır. Örneğin güvenilir, kaliteli, sağlam, moda gibi düşünceler markanın imajıdır. Etkili ve güçlü imaj davranışları, tercihleri yönlendirir.

Bu sebeplerden dolayı, bir firmayı marka statüsüne taşıyan, bir markanın kimliği ve vaatlerinin anlaşılmasını, tüketicinin tercihinde etkili olmasını sağlayan , güç; etkili ve güçlü imajıdır.

PROFESYONEL İMAJ YÖNETİMİ

Marka hakkındaki düşünce ve inançlar, markaya ait her algının bütün şeklinde değerlendirilmesi ile oluşur. Diğer bir ifade ile tüketici algıların oluşturduğu resmin tamamına bakar.

İmajı oluşturan algı unsurları ise markanın farklı hedefleri için farklı birimlerce yürütülür.

İmaj için önemli diğer faktör; hedef kitlesidir. Tüketici özellikleri, algıların değerlendirilmesinde etkindir.

Profesyonel imaj yönetiminde, marka ve tüketici özellikleri analiz edilir, analizler ışığında imaj planlaması yapılır. Merkezi yönlendirme ile ; farklı birimlerce yürütülen unsurların, tutarlı ve bütüncül olması sağlanır.

Tüketicinin zihnine ulaşan etkili ve güçlü imaj, profesyonel imaj yönetimi ile gerçekleştirilebilir.



MARKA İMAJ DANIŞMANLIĞI

Markanızın başarısını devam ettirmek, yıpranmış markanızı yeniden güçlendirmek veya firmanızın marka olması ; hedef kitlenize ulaşabilmenize ve markanız hakkındaki düşüncelerine bağlıdır. Hedeflerinize ulaşmanızda etkili ve güçlü marka imajınız için, profesyonel imaj yönetimimiz ile sizlere destek olmaktadır.

Analiz ve Raporlama:

İmajı oluşturan unsurların sadece uygulanması yeterli değildir. Uygulamaların nasıl algılandığı önemlidir. Sonuçta insan için gerçek kendi algıladığıdır. Analizlerimiz ile bu gün var olan marka imajınız, imajınızı oluşturan ve etkileyen unsurlar, bu unsurların uygulanışı incelenir. Hedef kitlenizin değerlendirmesinde etkili olan özellikler analiz edilir.

Analizlerin sonucu etkili imajın özellikleri , imaj argümanlarının değerlendirilmesi ve gerekli düzenlemeler rapor halinde hazırlanır.

İmaj Planlaması :

Etkili ve güçlü imajın yapılandırılması için analizler ışığında hareket planı oluşturulur.

Markanın, hedef kitlesine tespit edilen özellikleri taşıdığını göstermesi, bu özellikleri sahiplenebilmesi ve hedeflenen etkili imajın oluşması, sürdürülmesi için, gerekli adımlar belirlenir.

İmaj ve marka ile ilgili birim ve yetkilendirilmiş kişilerden oluşan ekip ile birlikte stratejik imaj planı oluşturulur.



İmaj Danışmanlığı :

Analizler ile başlayan ve her adımda devam eden danışmanlık desteğidir. Analizler ışığında imaj hedefi belirlenir ve planlama yapılır. İmaj planının uygulanma aşamasında her adımda danışmanlık desteği devam eder. Merkezi yönlendirme ile farklı birimler ve farklı hedefler doğrultusunda kullanılan imaj argümanlarının ve yürütülen çalışmaların, hedeflenen imaj ile uyumlu olması, bütünlük sergilemesi sağlanır. Uygulamalar ile yapılandırılan imajın geliştirilmesi için danışmanlık süresince imaj planı da geliştirilir.

Daha etkin sonuçlar için markaya özel imaj projeleri oluşturulur. Kurumsal imajın geniş kapsamında yer alan her unsur için danışmanınız yöneticiler ile birlikte hareket eder.



PROJE İMAJ DANIŞMANLIĞI

Belirli hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen projelerin sonuçları ; hedef kitleye ulaşmasına,doğru algılanmasına ve hedef kitle için önemli,etkili düşünceler,duygular oluşturmaya bağlıdır.

Diğer bir ifade ile projenizin nasıl algılanacağını ve bu algıların oluşturacağı imajı yönlendirdiğinizde projenizin hedeflerine ulaşmasını da sağlarsınız.

Kurumsal imaj danışmanlarımız ile hedeflerinizi gerçekleştirmenizde destek olmak için belirli hedef ve proje kapsamında sürdürülen danışmanlık hizmetimizdir.

Ürün veya marka lansmanı,açılış , ofis,mağaza konsepti gibi farklı projelerinizin imaj yönetimi gerçekleştirilir.Hedef kitlenizde olumlu,etkili ve güçlü imajın belirlenmesi ve imaj argümanlarının,algı unsurlarının belirlenen imajı oluşturmaları sağlanır.

Bu aşamada tam hizmet anlayışımız ile gerekli düzenleme ve uygulamalar içinde destek oluşturulur.



STRATEJİK SATIŞ DANIŞMANLIĞI

Ağırlaşan rekabet şartlarında satış hedeflerinizin gerçekleştirmenizde, pazar gücünüzü arttırmanızda uzman ekibimiz ile sizlere destek olmak amacı ile sunduğumuz danışmanlık hizmetimizdir. Her kurumun sektörü, konumu, iç işleyişi birbirinden farklı olduğundan her firmanın planlaması ve çözümleri farklılık gösterir. Aşağıda genel anlamda bahsedilen hizmetimizle ilgili, firmanıza yönelik detaylı bilgi için bizi arayın

Analiz ve Raporlama:

Satış faaliyetlerini etkileyen unsurlar analiz edilir. Problemler incelenerek değerlendirilir. Tepkisel nedenler elenerek etken faktörler incelenir. Aktif satış için gerekli değerlendirmeler gerçekleştirilir.

Stratejik Satış

Hedefleri gerçekleştiren satış faaliyetleri, büyüyen pazar payı ve stratejik satış planlaması için düzenleme, yapılanma ve planlama gerçekleştirilir.

Çözüm

Satış hedeflerinin gerçekleşmemesine neden olan problemler tespit edilerek çözüm için hareket planı oluşturulur ve planın her adımında yönetime destek sağlanır.



KURUMSAL YAPI DANIŞMANLIĞI

Kurumunuzun etkin çalışmasını sağlayan ve ekonomik değeri arttıran yönetim sisteminin yapılandırılmasında , ilgili yönetmeliklerin ve prosedürlerin hazırlanmasında danışmanlık desteği sağlanır.

Yapılanma sürecinde,
Kurum içi bürokrasiyi azaltan organizasyon yapısı oluşturulur
İş süreçleri yeniden yapılandırılır
Görev ve sorumluluklar belirlenir.
Kurumun çalışma prensipleri, prosedür,yönetmelik ve talimatlar ile kurum anayasasına dönüştürülür.

Kurumsal yapılanma sonucunda;

Kurum içi bürokrasiyi azaltır.Performans ve verimlilik artarken, maliyetlerin inmesini sağlar.Denetlenebilir ve bireylerden bağımsız yapısı ile kurumu korur.Uygun görevlerin uygun kişilere verilmesini sağlar. Değişen pazar şartlarına ve müşteri ihtiyaçlarına hızlı uyum sağlanır ve ekonomik krizler daha çabuk atlatılır.Kurumun rakipleri ve finans kaynakları tarafından değerlendirilmesini etkiler.Gelecek nesillerde de aynı başarının devam etmesini sağlayarak hem kurumu hem de tüm hissedarları korur.

Şirket yapısı,sektör yapısı ve işleyiş süreçlerini değerlendiriyor, yapılanma sürecinde sizlerle beraber düzenlemeleri gerçekleştirerek , başarılı ve sürdürülebilir kurumsal yapınızı oluşturuyoruz.

Zaman ve kurum ilişkisinde iki olasılık vardır.Ya kurum zamanla yıpranır yada zaman kuruma değer katar.
Size sadece bir yönetim sistemi değil,kurumunuzu korumayı teklif ediyoruz.



90.212.343 09 15/ 16
www.imajer.com
imajer@imajer.com